

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия (ДГМА)

Е. К. Добыкина

С. В. Касьянюк

А. В. Мельник

УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пособие

**для самостоятельного изучения дисциплины
специалистами и магистрами специальности
«Экономика предприятия»
всех форм обучения**

Утверждено
на заседании ученого совета
Протокол № 7 от 31.03.2016

Краматорск
ДГМА
2016

УДК 658.012.032

ББК 65.290-2

Д 57

Рецензенты:

Борисова С. Е., д-р. экон. наук, доцент, Донбасская государственная машиностроительная академия;

Акимова Е. В., канд. экон. наук, доцент, Донбасская государственная машиностроительная академия.

Добыкина Е. К.

Д 57 Управление потенциалом предприятия : пособие для самостоятельного изучения дисциплины специалистами и магистрами специальности «Экономика предприятия» всех форм обучения / Е. К. Добыкина, С. В. Касьянюк, А. В. Мельник. – Краматорск : ДГМА, 2016. – 127 с.
ISBN978-966-379-768-7.

В пособии приведены краткий конспект лекций, планы практических занятий и рекомендации к выполнению практических заданий в соответствии с учебной программой по дисциплине «Управление потенциалом предприятия» для студентов специальности «Экономика предприятия».

Для улучшения усвоения теоретического материала приведены примеры решения практических задач.

УДК 658.012.032

ББК 65.290-2

ISBN 978-966-379-768-7

© Е. К. Добыкина, С. В. Касьянюк,
А В. Мельник, 2016

© ДГМА, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС	7
Тема 1. Основы управления формированием и развитием потенциала предприятия	7
1.1 Потенциал предприятия как объект управления	7
1.2 Необходимость управления потенциалом предприятия	7
1.3 Управление потенциалом предприятия на основе графоаналитического подхода «Квадрат потенциала»	8
1.4 Основные аспекты управления потенциалом предприятия	11
1.5 Управление реализацией экономического потенциала фирмы	11
Тема 2. Оптимизация структуры потенциала предприятия	14
2.1 Реструктуризация потенциала предприятия на основе оценки рыночной стоимости	14
2.2 Внутренние факторы развития бизнеса	15
2.3 Внешние факторы развития бизнеса	16
2.4 Оценка предполагаемого проекта реорганизации потенциала предприятия	18
Тема 3. Управление активами как основной аспект управления потенциалом предприятия	23
3.1 Теоретический базис управления активами	23
3.1.1 Экономическая сущность и особенности функционирования активов	23
3.1.2 Стоимость активов	25
3.1.3 Производительность активов	28
3.1.4 Доходность активов	30
3.1.5 Оборот активов	32
3.2 Система управления активами в иерархической системе управления потенциалом предприятия	34
3.2.1 Сущность, цель и задачи управления активами	34
3.2.2 Функции управления активами	36
3.2.3 Механизм управления активами	39
3.3 Управление формированием активов предприятия на принципах самофинансирования	40
3.3.1 CVP-анализ	40
3.3.2 Дивидендная политика как механизм обеспечения развития активов	45
3.3.3 Управление привлечением собственных средств из внешних источников для финансирования развития активов	49
Тема 4. Управление операционной деятельностью предприятия на основе использования системы управленческого учета	51
4.1 Содержание управленческого учета	51
4.2 Динамика затрат	52

4.3	Линейная зависимость и релевантные уровни.....	53
4.4	Дифференциация затрат	53
4.5	Классификация затрат для принятия решения и планирования.....	54
4.6	Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.....	55
4.7	Исчисление стоимости отпускаемого сырья.....	57
4.8	Закупка точно к сроку.....	59
4.9	Учет и распределение накладных расходов	59
4.10	Принятие ценовых решений	63
4.10.1	Концепция ценообразования с позиций микроэкономики.....	63
4.10.2	Факторы, влияющие на ценовые решения	63
4.10.3	Методы ценообразования.....	65
4.10.4	Трансфертное ценообразование	67
4.11	Предельный анализ	69
4.12	Приростный анализ прибыли.....	70
	Тема 5. Концепция управления стоимостью предприятия.....	71
5.1	Содержание концепции управления стоимостью предприятия.....	71
5.2	Типы проектов, определяющие рыночную стоимость компании.....	72
5.3	Практическое применение оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия	74
5.4	Организация системы управления стоимостью.....	76
	Тема 6. Учет инвестиционных предложений по инновационным проектам.....	79
6.1	<u>Оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия на момент начала инновационных проектов.....</u>	<u>79</u>
6.2	Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционных проектов	86
6.3	<u>Управление инновационными проектами для максимизации рыночной капитализации компании</u>	<u>92</u>
6.3.1	Модели управления вкладом инновационных проектов в рыночную стоимость предприятия.....	92
6.3.2	Имущественная синергетика как основа для оценки изменения стоимости предприятия, осуществляющего инновационный проект.....	94
6.3.3	Управленческие воздействия на ускорение вклада инновационных проектов в рыночную стоимость фирмы	96
	2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	99
	3 ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ	103
	ЛИТЕРАТУРА	127

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Управление потенциалом предприятия» является нормативной, то есть обязательной для изучения студентами, которые учатся по программе подготовки специалистов и магистров по специальности «Экономика предприятия».

Зарубежные предприятия имеют большой опыт экономической диагностики предприятия и ее использования для повышения эффективности функционирования предприятия в условиях рынка. Программа курса направлена на обобщение этого опыта и его адаптацию к современным отечественным условиям хозяйственной деятельности, а также на развитие практических навыков исследования конкурентоспособности предприятия, более эффективное использование потенциала предприятия и управление ним.

Дисциплина совмещает вокруг проблематики управления потенциалом предприятия три ключевых для современного экономического образования направления:

- 1) стратегический и оперативный менеджмент, нацеленный на рост текущей и будущей рыночной капитализации фирмы, – концепция «управления стоимостью предприятия»;
- 2) оценка инвестиционных рисков, учет их в инвестиционных расчетах и управление инвестиционными рисками;
- 3) использование реструктуризации предприятия для повышения стоимости имущественного комплекса фирмы.

Дисциплина «Управления потенциалом предприятия» является основой для подготовки дипломной работы специалистов и магистров по специальности «Экономика предприятия».

Цель дисциплины состоит в углублении теоретических и прикладных основ управления формированием, функционированием и развитием потенциала предприятия как сбалансированной экономической системы.

Главная задача курса – обеспечение углубленного научно-практического освоения новейших подходов к управлению формированием, функционированием, развитием и конкурентоспособностью потенциала предприятия, результативностью его использования по современным социально-экономическим критериям, в том числе по критерию рыночной стоимости предприятия, а также методы антикризисного управления субъектами хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Управления потенциалом предприятия» предусматривается решение таких задач:

- обосновать необходимость управления формированием и развитием, конкурентоспособностью и использованием потенциала предприятия;
- охарактеризовать самые распространенные модели и методы определения потенциала предприятия, предоставить практические навыки их использования;
- определить особенности управления потенциалом по критерию стоимости предприятия;

- обеспечить овладение механизмами антикризисного управления потенциалом предприятия;
- обосновать методику определения эффективности деятельности предприятия в условиях нестабильной внешней среды.

Предметом курса «Управления потенциалом предприятия» является:

- совокупность теоретических и методических вопросов формирования и инновационного усовершенствования системы управления потенциалом предприятия, которая обеспечивает высокий уровень эффективности всех сфер и направлений его производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности;
- рассмотрение проблем интеграционного характера, связанных со структурным развитием и использованием потенциала предприятия, а также вопросов координации разных функций предпринимательства и решения потенциально кризисных ситуаций.

Объектом курса выступает совершенствование системы управления потенциалом предприятия (измерение, планирование, оценка рыночной стоимости и механизмы предотвращения кризиса).

Достижению поставленных целей и задач, развития обозначенных знаний, умений и навыков, будет способствовать самостоятельная работа студентов, выполнения ими индивидуальных заданий.